

Переторжка. Инструкция для Закупщиков

- [Дополнительная информация](#)
- [Порядок проведения процедуры Переторжка:](#)
- [Описание статусов при использовании Переторжки](#)
- [Порядок работы с переторжкой](#)

Дополнительная информация

Переторжка - это второй этап процедуры Запрос предложений.

Организатор объявляет переторжку в том случае, если его не удовлетворили результаты первого этапа подачи предложений или если несколько участников выдвинули одинаковые ценовые предложения. Переторжку можно запускать повторно, если результаты предыдущей Переторжки не удовлетворили Организатора.

Переторжка - это добровольная возможность улучшить предложение со стороны Поставщика, приняв участие во втором раунде запроса предложения. Участие в переторжке, является добровольным. К переторжке допускаются все предложения участников, статус которых по на этапе выбора победителя определен как “Принято“. Если Организатор выбирает победителя на первом этапе, то провести этап переторжки будет невозможно.

Порядок проведения процедуры Переторжка:

1. Возможность проведения Переторжки по конкретному запросу предложений определяется в карточке запроса предложений после завершения приема предложений. Активировать переторжку можно по итогам первого этапа, если было допущено не менее 1 участника.
 2. На этапе Выбор победителя, по нажатию на кнопку “Объявить переторжку” активируется второй (или следующий) этап закупки - Переторжка. При нажатии на клавишу “Объявить переторжку” , организатор также выбирает тип переторжки “Открытая“ или “Закрытая“, а при размещении карточки Переторжки указывает - “Срок проведения“ (дату и время начала и окончания приема предложений по Переторжке).
- При открытой переторжке стоимость предложения “видна” как Организатору так и участникам (наименование участников скрыто) в момент подачи предложения. Детали работы интерфейса описаны ниже. В случае если участник на этапе открытой переторжки подал предложение и при этом до окончания даты и времени окончания приема предложений по переторжке остается менее 15 минут, то переторжка автоматически продляется на следующие 15 минут.
 - При закрытой переторжке Организатор и участники не видят стоимостных предложений друг друга (как и наименования участников) до момента окончания

второго раунда. Предложения участников для Организатора открываются только по окончании даты и времени приема предложений.

Сравнительная таблица процедур переторжки:

Общие правила:	
<ul style="list-style-type: none"> • возможно запустить после окончания приема предложений, если не выбран победитель • дату начала и окончания определяет организатор (не менее 24 часов) • автоматически допускаются все предложения в статусе “Принято“ от не менее 1 участника • возможно запускать любое количество раз 	
<p>Открытая переторжка</p> <ul style="list-style-type: none"> • стоимостные предложения видны всем участникам • автопродление времени окончания переторжки, если предложение подано за 15 минут до окончания переторжки • минимальный шаг снижения стоимостного предложения от начального предложения участника 0,1% 	<p>Закрытая переторжка</p> <ul style="list-style-type: none"> • стоимостные предложения видны Организатору на этапе “Выбор победителя“ • всем участникам Переторжки показывается минимальное принятое ценовое предложение по первому этапу (“маяк“)

В интерфейсе этапа переторжки для любого типа также выводится таймер окончания переторжки с целью информирования участников.

3. К переторжке автоматически приглашаются участники Запроса предложения по итогам проведения основного этапа запроса предложения (первый этап), статус предложения которых на этапе “Выбор победителя” любой, кроме статуса “Отклонено“, “Отказ“, “В обработке“, “Без статуса“. Если по предложению **не выставлен статус**, то активировать переторжку невозможно. Подразумевается, что все допущенные участники и их предложения проверены Организатором и соответствуют условиям запроса предложения.

4. При активации переторжки всем допущенным участникам переторжки по электронной почте участника запроса предложения направляется уведомление (приглашение), с указанием основных параметров Переторжки (номер запроса предложения, наименование, сроки начала переторжки, дата окончания переторжки, акцепт-ссылка согласия участия в переторжке).

5. Срок проведения переторжки, по-умолчанию, устанавливается 1 рабочий день (24 часа) с момента ее активации Организатором. Срок можно изменять только в сторону увеличения. Переторжка имеет Дату и время начала приема предложений и Дату и время окончания приема предложений. При этом статус закупки именуется как “Переторжка“. Дата начала и окончания процедуры переторжки устанавливается Организатором в момент ее размещения и не привязана к текущей дате.

6. К участию в переторжке допускаются только приглашенные участники. Если приглашенный участник не улучшил свое предложение путем уменьшения стоимости во втором этапе (на этапе переторжки), то его предложение остается действующим с первоначальным предложением по итогам первого этапа. Улучшение предложение возможно только в сторону уменьшения его первоначальной стоимости относительно предложений 1 этапа или от его последнего предложения на этапе переторжки. Для Открытой переторжки установлен минимальный шаг улучшения стоимостного предложения от начального предложения участника не менее 0,1% (настраивается в админке). Для закрытой переторжки шаг не примеряется.

7. При переторжке основным критерием оценки предложения участника является стоимость, изменять остальные существенные условия в предложениям допущенным участникам запрещено (существенные условия - предмет закупки, количество, сроки поставки). При подаче предложений с нарушениями - такие предложения должны отклоняться Организатором на этапе определения победителя по результату переторжки. Предложения участников подаются аналогично первому этапу.

8. В период проведение переторжки Поставщик имеет право делать любое количество предложений только на понижение в рамках отведенного на переторжку времени.

9. По окончании переторжки, запрос предложения переходит в статус “Определение победителя“. Участнику не нарушившему правила подачи предложений, а также сделавшему наилучшее ценовое предложение присваивается статус “Победитель“. В протокол определения победителей заносится информация как по итогам первого этапа, этапа переторжки так и по итогам выбора победителя на финальном этапе (в случае если переторжек было несколько). Протокол определения победителя по итогам переторжки формируется только после определения победителя. После определения победителя запрос предложения переходит в статус “Завершено”.

10. В случае если Организатор не удовлетворен результатами Переторжки на этапе Выбор победителя, то по нажатию на кнопку “Объявить переторжку” активируется повторная Переторжка(третий и последующий этап закупки). При активации Переторжки процесс повторяется (с пункта 2).

Описание статусов при использовании Переторжки

Переторжка активируется на этапе Выбор победителя в случае, если ни одно из предложений участников не находится в статусе “Победитель“. В случае необходимости и объявления переторжки - на этапе Выбор победителя, закупочная процедура со статуса

“Выбор победителя“ на статусной модели закупки перемещается на шаг назад на подэтап “Переторжка”.

Измененный закупочный процесс при этом будет состоять из следующий этапов:

Формирование карточки закупки - На модерации - Опубликовано - Размещен - **Переторжка** - Выбор победителя - Завершено. Между этапами в случае активации Переторжки добавляется еще один шаг.



Порядок работы с переторжкой

1. Запуск переторжки

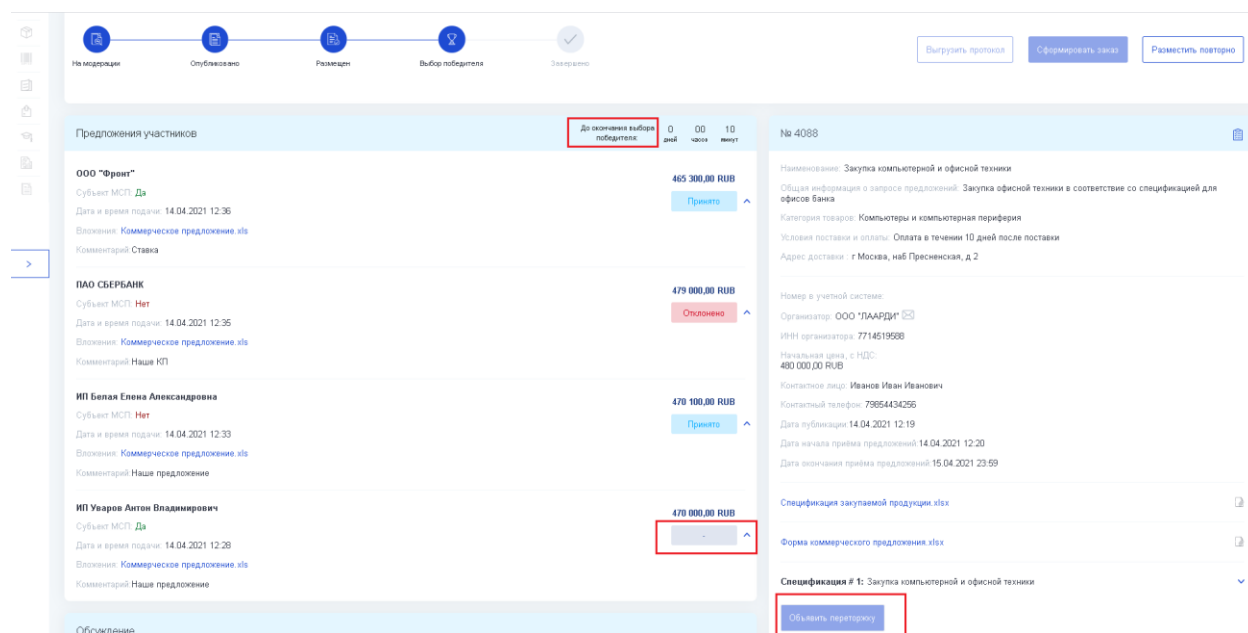
На этапе Выбор победителя Организатор принимает решение о необходимости запустить переторжку.

а). Для активации функционала кнопки “Объявить переторжку” должны выполняться следующие условия:

- Статус запроса предложений “Выбор победителя”
- Не менее одного предложения находится в статусе “Принято”
- В Предложениях участников нет предложений в статусе “Победитель”

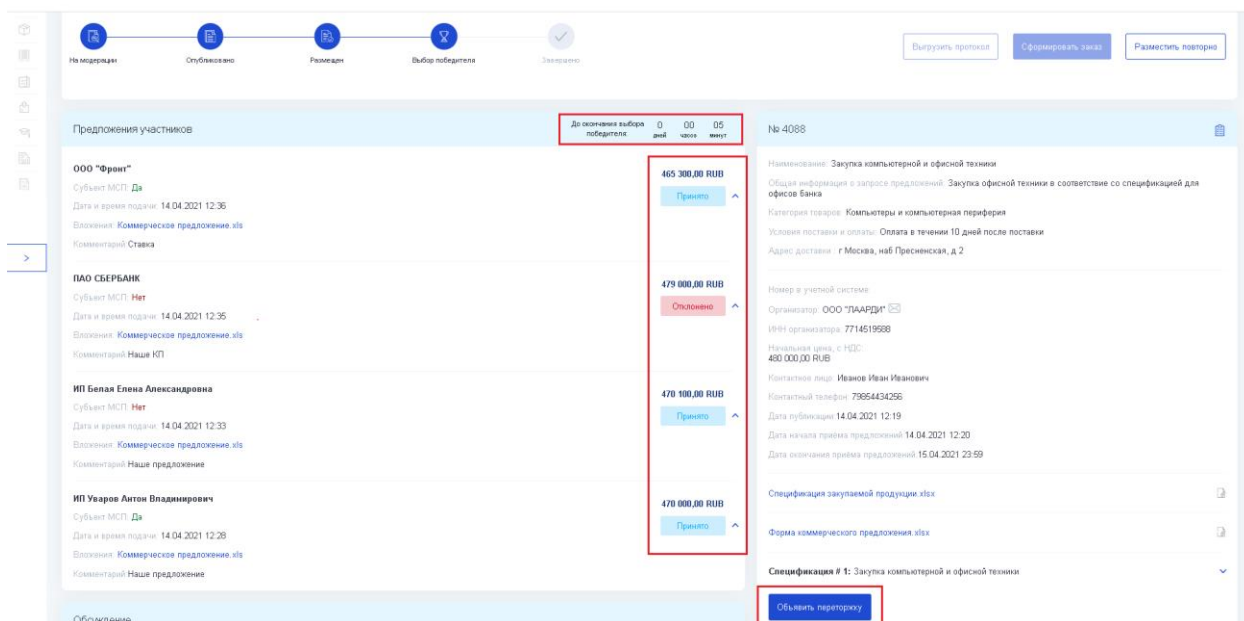
Эскиз интерфейса в состоянии, когда переторжку запустить **невозможно** (не обработаны все предложения)

В данном состоянии, например, не обработаны все предложения от участников. Кнопка “Объявить переторжку” не активна.



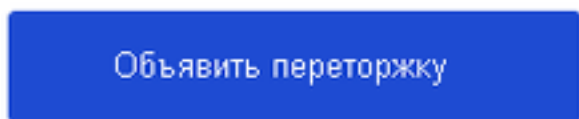
Эскиз интерфейса в состоянии, когда **допускается** запустить переторжку

В данном примере, обработаны все предложения от участников, таймеры выбора победителя не завершены. Кнопка “Объявить переторжку” активна.



При выполнении все вышеописанных проверок и условий кнопка “Объявить переторжку” меняет цвет с бледно синего на синий.

I). Объявить переторжку

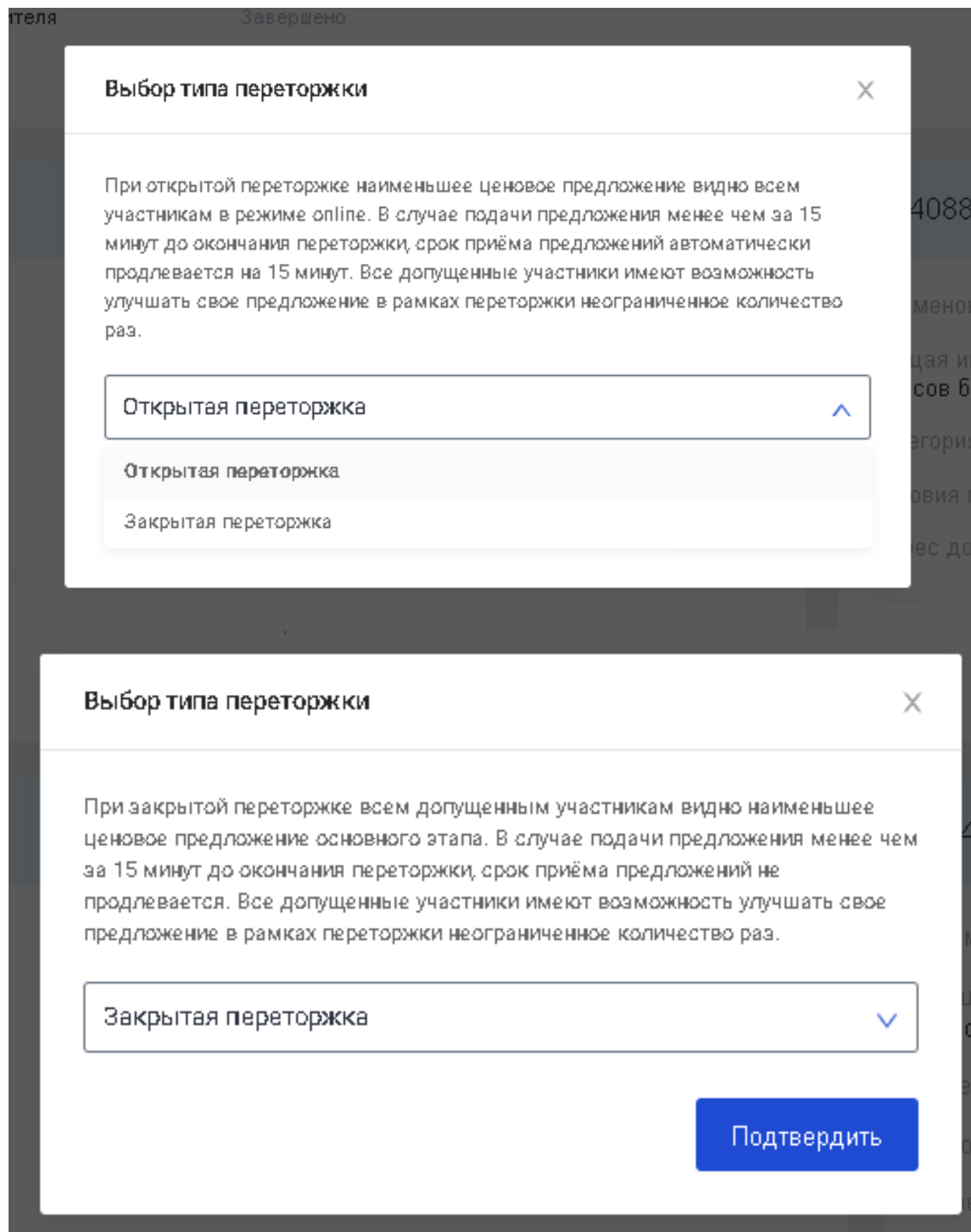


Тип переторжки

а). В зависимости от способа проведения переторжки выбирается ее тип - Открытая переторжка или Закрытая переторжка.

При нажатии на кнопку “Объявить переторжку” поднимается модальное окно с выбором типа переторжки.

II). Выбрать тип переторжки



По нажатию на клавишу Подтвердить, повторно формируется карточка первого этапа но уже для этапа Переторжка, в которой необходимо указать (или оставить по-умолчанию) срок проведения переторжки и нажать клавишу “Запустить”.

III). Проставить даты (период) проведения

Для этапа Переторжка уточняются сроки проведения переторжки. Автоматически выставляется Дата начала приема заявок = текущей дате и выставляется по-умолчанию Время начала и окончания приема предложений = текущая дата/время + 24 часа (с учетом выходных и праздничных дней). Даты и срок можно изменять, но длительность переторжки не может быть менее 24 часов (кроме выходных и праздничных дней). После уточнения сроков переторжки нажимаем “Разместить”.

Открытая переторжка

Наименование закупки/продукта
Закупка компьютерной и офисной техники

Общая информация*
Закупка офисной техники в соответствии со спецификацией для офисов банка

Введите категорию из списка
Компьютеры и компьютерная периферия

Начальная цена
480 000,00 RUB

Контактное лицо (ФИО)*
Иванов Иван Иванович

Контактный телефон*
79654434256

Компания
ООО "ПЛАРДИ"

Условия поставки и оплаты*
Оплата в течение 10 дней после поставки

Место поставки/хранения*
г Москва, наб Пресненская, д 2

Дата начала переторжки
14.04.2021

Дата окончания переторжки
15.04.2021

12:48

12:48

Разместить

Спецификация # 1

Наименование*
Закупка компьютерной и офисной техники

Описание
Закупка офисной техники в соответствии со спецификацией для офисов банка

Код позиции по ОКПД2*
26.23.11.110

Цена за единицу
24,00

Выберите единицу измерения*
Штука

Ставка НДС*
НДС включен в стоимость

Сумма НДС
0

Итого*

Номер запроса предложения при этом не изменяется.

IV). Нажать “Разместить”

ВТБ

Поиск товаров

На модерации Опубликовано Размещен **Переторжка** Выбор победителя Завершено

Выгрузить протокол Разместить лот/торо

Предложения участников До окончания открытой переторжки 1 00 03

Участник №4	465 300,00 RUB
Субъект МСП: Да	Принято
Дата и время подачи: 14.04.2021 12:36	
Комментарий: Ставка	

Участник №1	470 000,00 RUB
Субъект МСП: Да	Принято
Дата и время подачи: 14.04.2021 12:28	
Комментарий: Наше предложение	

Участник №2	470 100,00 RUB
Субъект МСП: Нет	Принято
Дата и время подачи: 14.04.2021 12:33	
Комментарий: Наше предложение	

Участник №3	479 000,00 RUB
Субъект МСП: Нет	Отклонено
Дата и время подачи: 14.04.2021 12:35	
Комментарий: Наше КП	

№ 4088

Наименование: Закупка компьютерной и офисной техники
Общая информация о запросе предложений: Закупка офисной техники в соответствии со спецификацией для офисов банка
Категория товаров: Компьютеры и компьютерная периферия
Условия поставки и оплаты: Оплата в течение 10 дней после поставки
Адрес доставки: г Москва, наб Пресненская, д 2

Номер в учетной системе:
Организатор: ООО "ПЛАРДИ"
ИНН организатора: 7714519688
Начальная цена, с НДС: 480 000,00 RUB
Контактное лицо: Иванов Иван Иванович
Контактный телефон: 79654434256
Дата публикации: 14.04.2021 12:19
Дата начала приема предложений: 14.04.2021 12:20
Дата окончания приема предложений: 15.04.2021 23:59
Дата начала переторжки: 14.04.2021 12:54
Дата окончания переторжки: 15.04.2021 12:56

Спецификация закупаемой продукции.xlsx

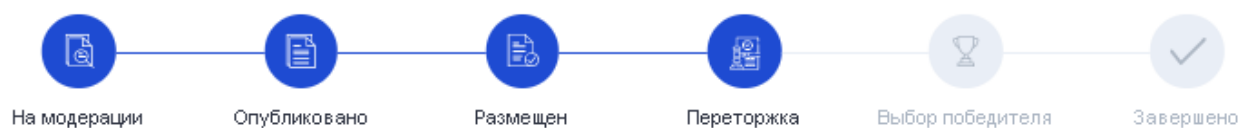
а). Уведомления на почтовый ящик

После нажатия на клавишу Разместить допущенным к переторжке участникам по электронной почте участника первого этапа направляется уведомление приглашение

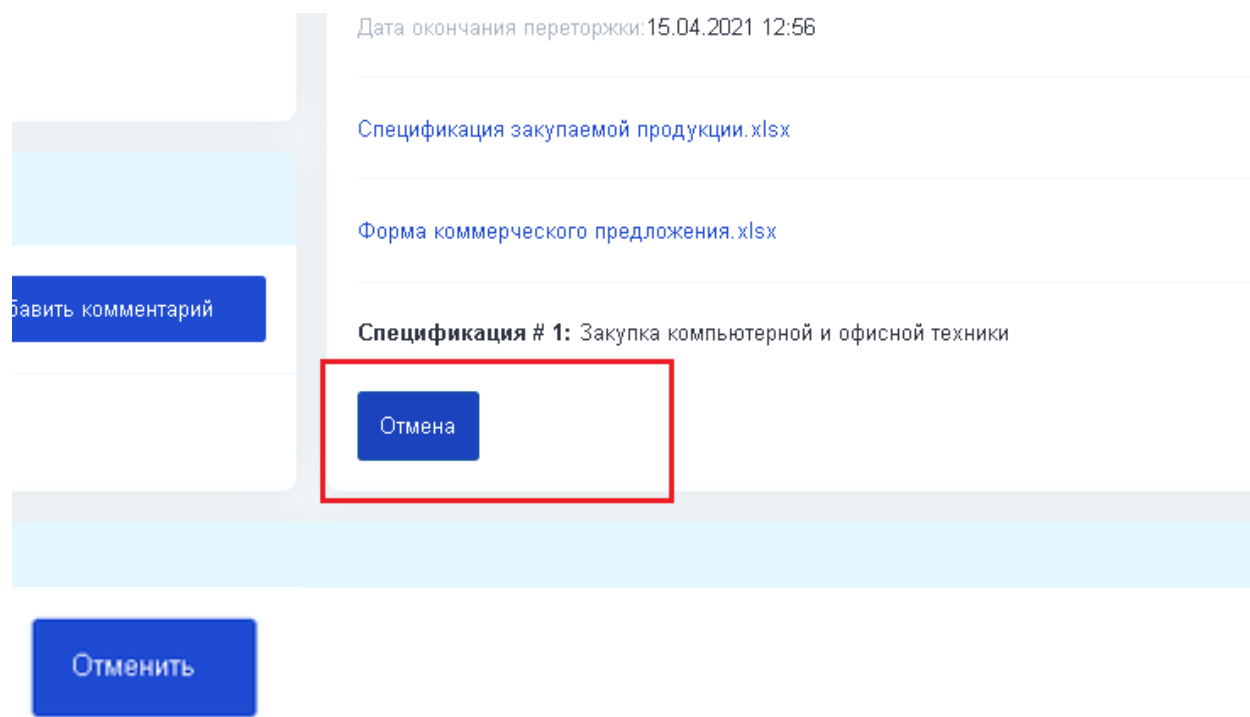
б). Уведомления в Колокольчик

О проведении переторжки участники также закупки узнают благодаря уведомлению в личном кабинете в “колокольчик“. По наведению на колокольчик

2. Проведение переторжки



- После активации переторжки таймер выбора победителя первого этапа обнуляется и запускается таймер переторжки, по срокам указанным Организатором при ее запуске.
- Таймер переторжки по-умолчанию запускается на 24 часа. В таймере учитываются только рабочие дни.
- После активации переторжки кнопка активации пропадает и появляется кнопка “Отмена“.



При нажатии на эту кнопку “Отменить” - **отменяется вся закупка**, а не переторжка. Статус закупки изменяется на “Завершено” (причина завершения из справочника причин: “Другое” - указать причину).



Отмена закупки

Организатор вправе отменить процедуру запроса предложений на любом этапе проведения закупки. В случае отмены процедуры запроса предложений возобновить закупочную процедуру будет невозможно. Все предложения участников будут отклонены. Вы действительно хотите отменить закупку ?

Подтвердить

- При переторжке модерация предложений отключена (подразумевается, что все предложения участников проверены на первом этапе и изменения происходят только в параметре стоимость).
- После активации переторжки комиссия участников холдируется на период добавленного для переторжки времени.

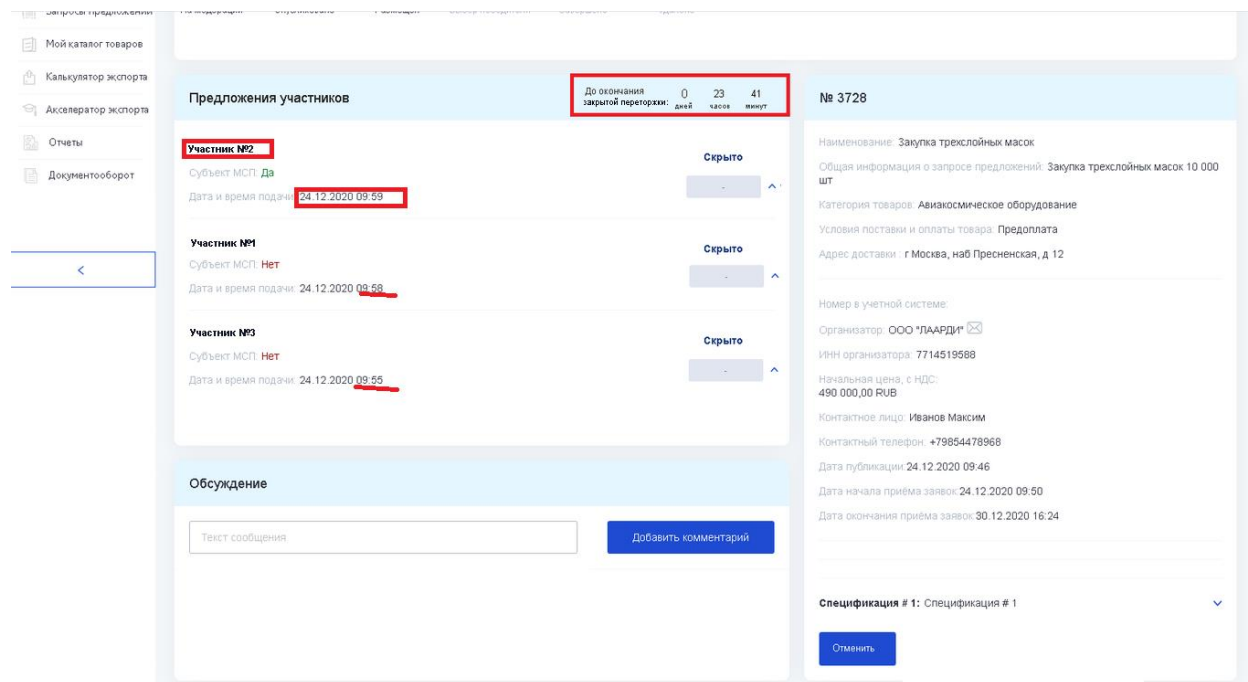
Примеры (эскизы) интерфейсов для закрытой переторжки

Логика группировки - по дате подачи предложения от ранней к поздней.

Пример интерфейса запроса предложения для закрытой переторжки для роли Организатора

Допущенные Поставщики делают повторные предложения. Если из например 5-ти участников, были допущены 4-е участника, то в интерфейсе Организатора видны маскированные предложения по всем допущенным участникам, сгруппированные сверху вниз от самого свежего до самого позднего предложения. Наименование участника в интерфейсе маскируется как Участник №1, Участник №2 и т.д. в зависимости от количества допущенных участников. Если участник делает предложение лучше

предыдущего, то новое предложение по дате перемещается вверх списка. Участники номеруются в рандомном порядке (уникальность достигается в рамках ИНН)



Примеры (эскизы) интерфейсов для открытой переторжки

Логика группировки - лучшее(наименьшее по стоимости) предложение сверху

Пример интерфейса запроса предложения для открытой переторжки для Организатора

Организатор видит все предложения и ценовые предложения. Наименования Участников скрыты.

Просмотр предложений (вложений) возможен только после окончания таймера приема предложений по переторжке (3). Если участник делает предложение лучше предыдущего (наименьшее по стоимости), то данное предложение как наилучшее перемещается вверх списка. Остальные предложения группируются по увеличению стоимости предложения. В интерфейсе Организатор одновременно видит последние поданные предложение от приглашенных участников.

Лучшее предложение находится вверху списка

ВТБ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Поиск товаров

На модерации — Опубликован — Размещен — Переторжка — Выбор победителя — Завершен

Предложения участников До окончания открытой переторжки: 1 00 07
дней часов минут

Участник №2	Субъект МСП: Да Дата и время подачи: 19.04.2021 12:52 Комментарий: Наше предложение 3	45 000,00 RUB -
Участник №3	Субъект МСП: Нет Дата и время подачи: 19.04.2021 12:39 Комментарий: Ставка	47 100,00 RUB Принято
Участник №1	Субъект МСП: Нет Дата и время подачи: 19.04.2021 12:36 Комментарий: Ставка	47 900,00 RUB Отклонено

3. Выбор победителя при переторжке

Примеры (эскизы) интерфейсов для открытой переторжки



Выбор победителя при переторжке аналогичен процедуре выбора победителя при первом этапе запроса предложения. По итогам выбора победителя участники также получают уведомления о выбранном победителе аналогично первому этапу запроса предложения.

4. Завершение переторжки



По окончании *обработки предложений по итогам переторжки Организатором*, запрос предложений изменяется на статус “Завершено”. Протокол определения победителей доступен для скачивания Организатором также только в момент определения победителя по переторжке и обработке всех статусов.

Формирование протокола определения победителя

В рамках реализации процедуры Переторжка, модифицируется формат Протокола определения победителя. В протокол добавляется информация о экономии по результатам первого и последующих (переторжек) этапов закупки.